

Foto-Video Digital

FOTO-VIDEO Digital este dedicat fotografiei digitale în toate formele pe care aceasta le îmbracă. În paginile revistei, deopotrivă fotografii amator și profesionist vor găsi de la știri și review-uri ale celor mai noi apariții pe piața națională și internațională, la workshop-uri pe tema editării foto și video.

Camerele foto și video digitale, dar în egală măsură prelucrarea foto și video sunt prin urmare teme care fascinează utilizatorii de dispozitive digitale.

Valoarea adăugată oferită cititorilor se traduce printr-un CD care conține cele mai noi programe dedicate fie în versiuni freeware și shareware, fie uneori chiar în variante complete, imagini, template-uri și alte utilitare indispensabile fotografului și cameramanului amator sau cu aptitudini profesionale.

Grup țintă: utilizatori de camere foto și video digitale

Termene 2009

Ediția	Termen rezervare	Termen materiale	Data apariției
februarie-martie	10.01.2009	12.01.2009	22.01.2009
aprilie	08.03.2009	10.03.2009	19.03.2009
mai	05.04.2009	07.04.2009	17.04.2009
iunie	06.05.2009	08.05.2009	20.05.2009
iulie	06.06.2009	08.06.2009	18.06.2009
august-septembrie	05.07.2009	07.07.2009	17.07.2009
octombrie	05.09.2009	07.09.2009	17.09.2009
noiembrie	04.10.2009	06.10.2009	16.10.2009
decembrie	04.11.2009	06.11.2009	18.11.2009
ianuarie 2010	30.11.2009	02.12.2009	11.12.2009



Profil scurt

Apariție: 10 apariții/an

Dimensiuni: 230 x 300 mm

Preț la chioșc: 10 RON

Tiraj: 14.000 (dec. 2008)

Formate și tarife de publicitate

Prețuri valabile începând cu 31.12.2008

Format	Cod	Dimensiuni	Preț EUR*
2/1 pag	A	455 mm x 300 mm	2.600
1/1 pag	B	230 mm x 300 mm	1.500
2/3 pag vertical	C	145 mm x 300 mm	1.000
2/3 pag orizontal	D	230 mm x 198 mm	800
1/2 pag vertical	E	110 mm x 300 mm	600
1/2 pag orizontal	F	230 mm x 145 mm	600
1/3 pag vertical	G	75 mm x 300 mm	600
1/3 pag orizontal	H	205 mm x 95 mm	600
Coperta 4		230 mm x 300 mm	3.500
Coperta 2		230 mm x 300 mm	2.400
Coperta 3		230 mm x 300 mm	2.100

Lucrări speciale

Inserare de pliante/ CD-uri (pe tot tirajul) 2.500 €

Alte lucrări speciale se pot executa la cerere

* Prețurile nu conțin TVA sau alte taxe prevăzute de lege

Discount de volum

3 pg/editiie	- 5%
6 pg/editiie	- 10%
9 pg/editiie	- 12%
12 pg/editiie	- 15%

Discount de frecvență

3 apariții/an	- 5%
6 apariții/an	- 10%
9 apariții/an	- 12%

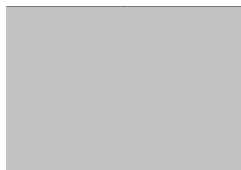
Suplimente

Plasament preferențial - 20%
Pagină de dreapta - 5%

Condiții de plată

Factura fiscală se emite după apariția pe piață a revistei care conține reclama.
Termenul de plată este de 14 zile calendaristice.

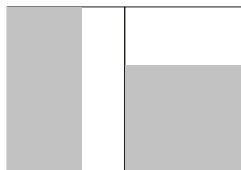
Module și dimensiuni



A
455x300



B
230x300



C
145x300



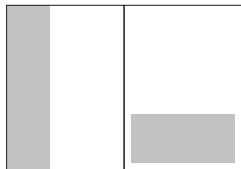
D
230x198



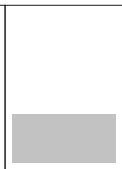
E
110x300



F
230x145



G
75x300



H
205x95

La modulele de reclamă care se întind până la marginea paginii, elementele de text și imagine importante trebuie să păstreze o distanță suficientă de la margine (min 5 mm).

La reclamele întinse pe două pagini, trebuie luat în considerare cotorul revistei, așadar trebuie prevăzut un exces de fundal de 3 mm.

În procesul de tipărire pot apărea diferențe de nuanță minore. În lipsa unui proof editura nu își poate asuma răspunderea pentru aceste diferențe.

Cerințe materiale

Platforma: PC

Format fișier:

- TIF 300 dpi

- JPG 300 dpi

- PDF optimizat pentru tipar

Trimitere materiale

Pe **CD-ROM** la editura

sau

FTP

chip.rdsbv.ro

user: reclama

password: reclama