

Date generale LEVEL

An apariție: 1997

Periodicitate: lunară

Distribuție: națională

Audiență: 77.000 cititori/ediție*

Număr pagini: 100 + Joc complet pe DVD

Tiraj: 20.400 exemplare**

Media vânzărilor: 12.986 exemplare/ediție**

Preț la chioșc: 14,99 lei (DVD inclus)

Rate-card 1/1: 2.300 Euro



* Conform SNA - Studiul Național de Audiență, iulie 2008 – iulie 2009

** Conform BRAT - Biroul Român de Audit al Tirajelor, ianuarie – iunie 2009

LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Liderul revistelor de jocuri din România!

În revista **LEVEL** găsiți totul despre ultimele jocuri apărute pe piață:

Preview-uri și Review-uri

Hardware - prezentarea celor mai noi tehnologii IT, gadget-uri, precum și teste comparative de produse

Mobile - jocuri pe telefon



Citorii pun foarte mare accent pe nota acordată jocurilor de redactorii LEVEL.

LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Liderul revistelor de jocuri din România!

În fiecare lună revista are insert cu un joc complet pe DVD 9GB.
Pe lângă acest joc, DVD-ul mai conține și alte soft-uri:



LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Liderul revistelor de jocuri din România!

Cititorul LEVEL este un bărbat tânăr, educat, necăsătorit, cu un venit pe gospodărie ridicat.



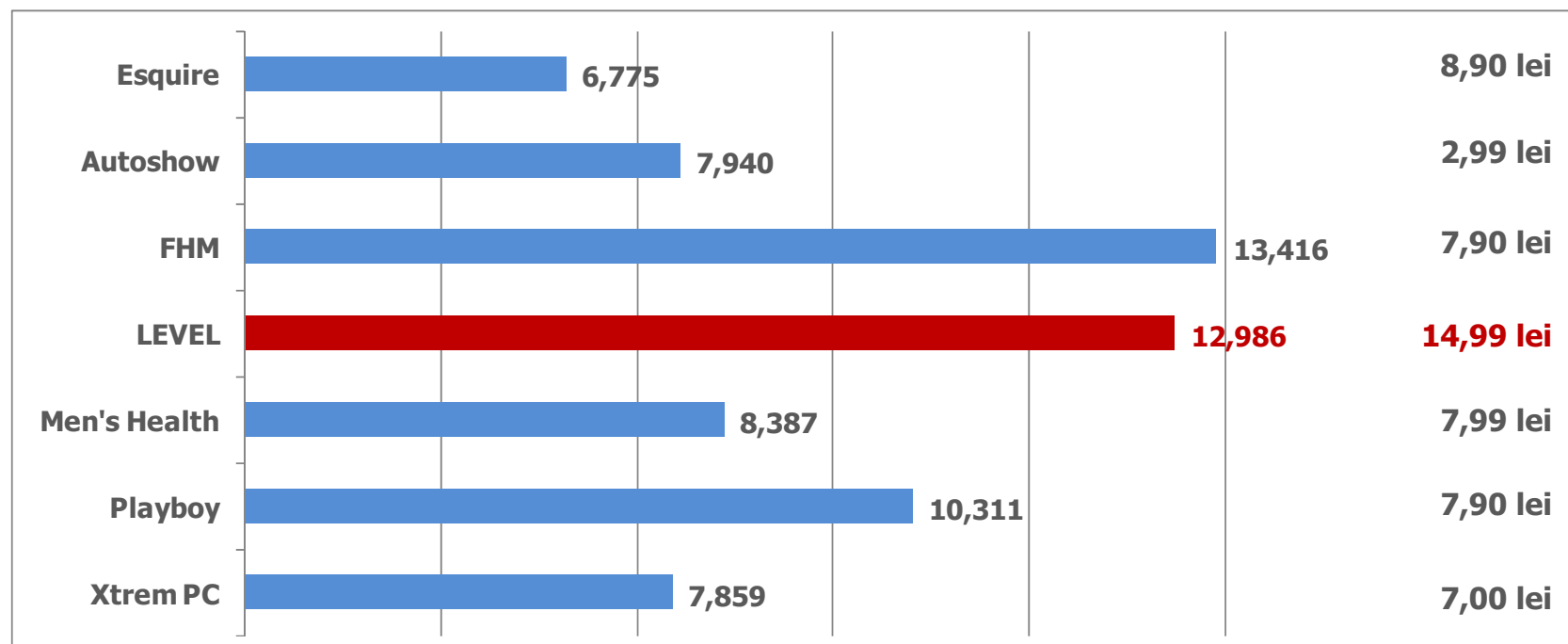
LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Media revistelor vândute lunar

Sursa: BRAT

Perioada: ianuarie – iunie 2009

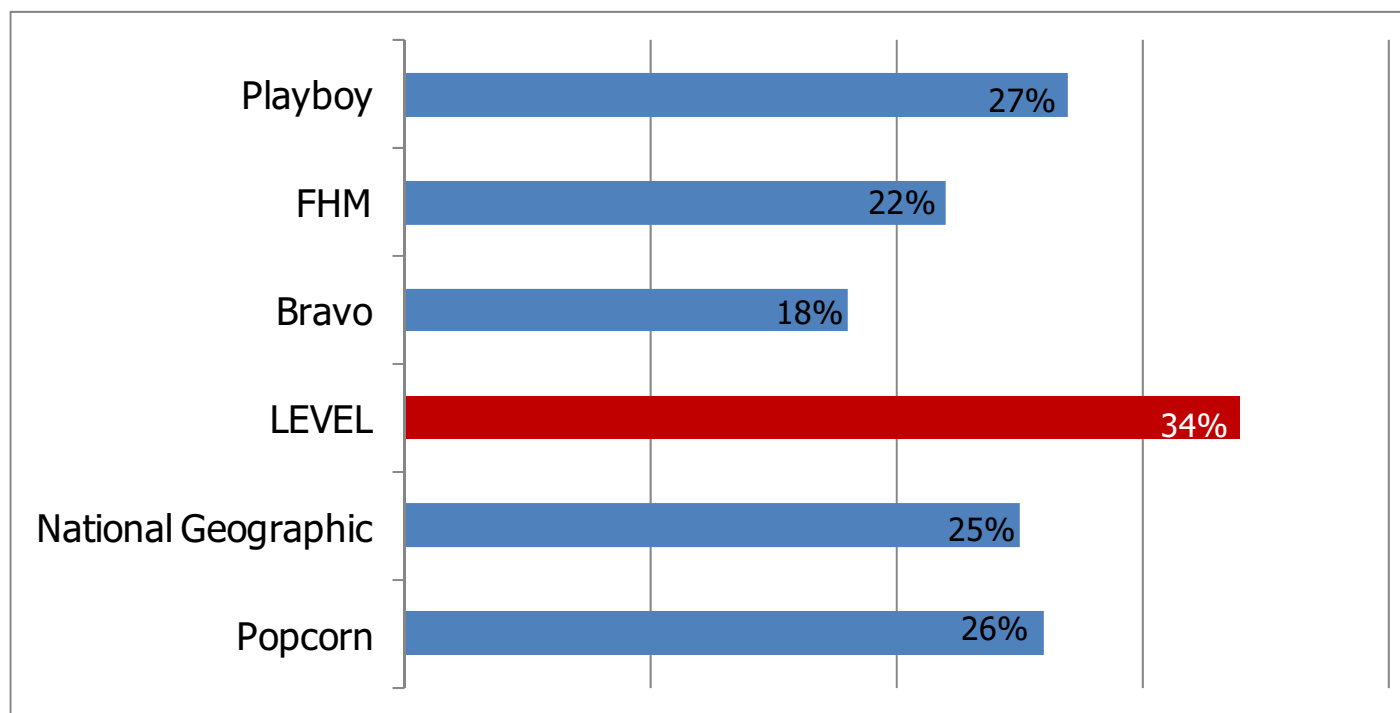
Preț vânzare



LEVEL este o revistă foarte apreciată din punctul de vedere al conținutului editorial, chiar dacă prețul de vânzare este mare în comparație cu alte publicații lunare, fapt dovedit și prin numărul mare de bucăți vândute la fiecare ediție.

Numărul de utilizări ale unei ediții LEVEL

-mai mult de trei ori-



LEVEL este o revistă foarte apreciată din punctul de vedere al conținutului editorial, fapt dovedit și prin numărul mare de utilizări ale unei ediții.



LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Preferințele de cumpărare

Băuturi non-alcoolice
-consum săptămânal-

Preferate de cititori sunt sucurile naturale și carbogazoase.
Predomină în preferințele lor brandurile cunoscute și de bună calitate.



bauturi carbogazoase pe baza de cola



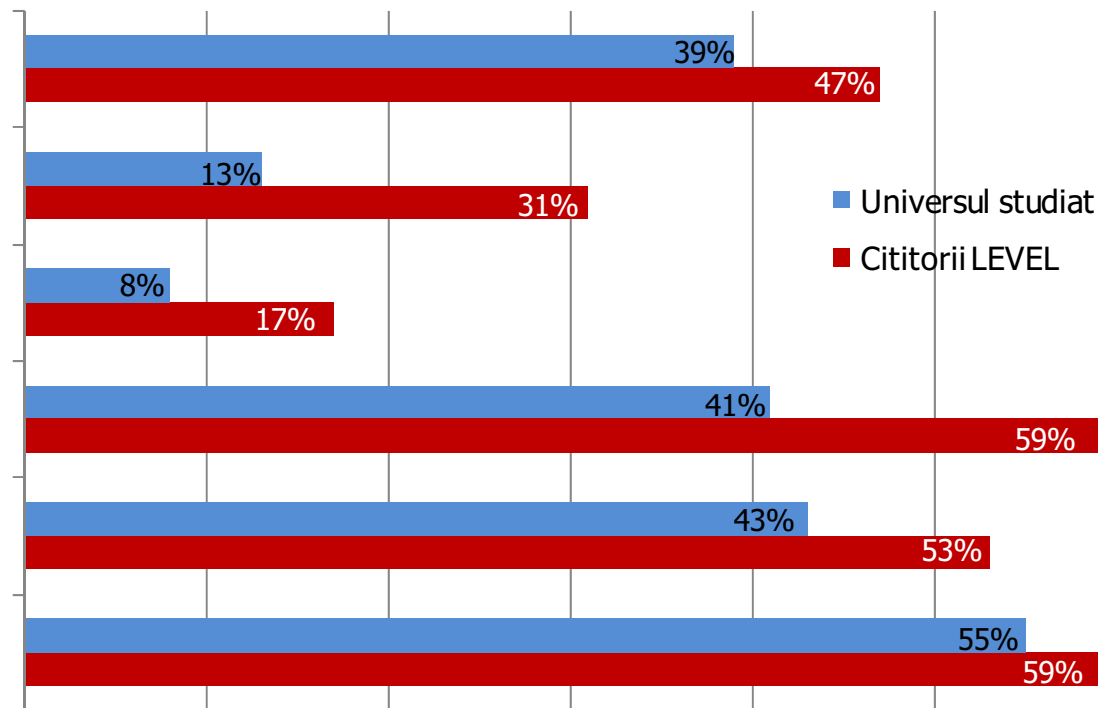
bauturi necarbogazoase

apa minerala

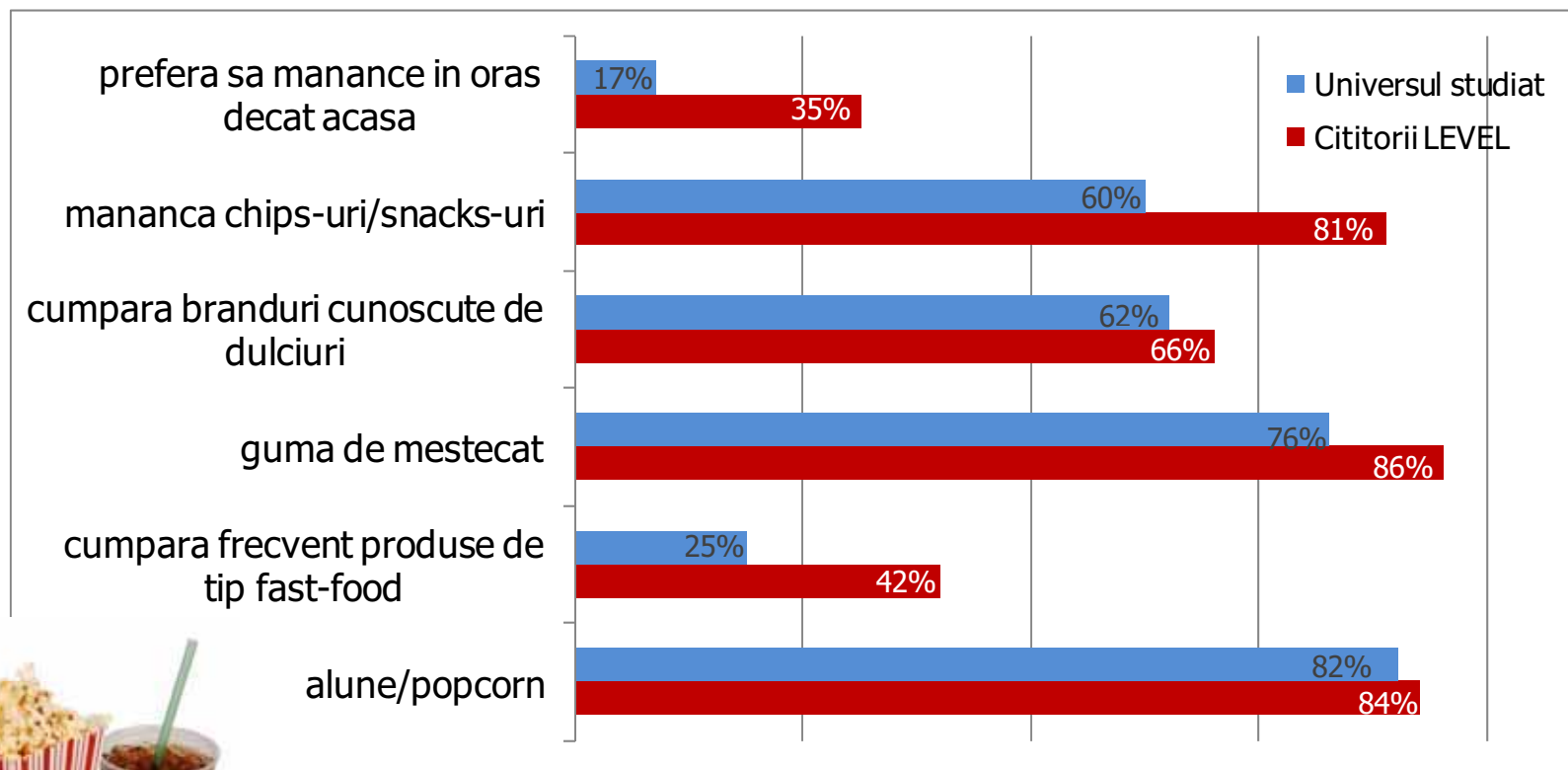
nectar/suc natural

ice tea

energizante



Food & coffee
- consum lunar -

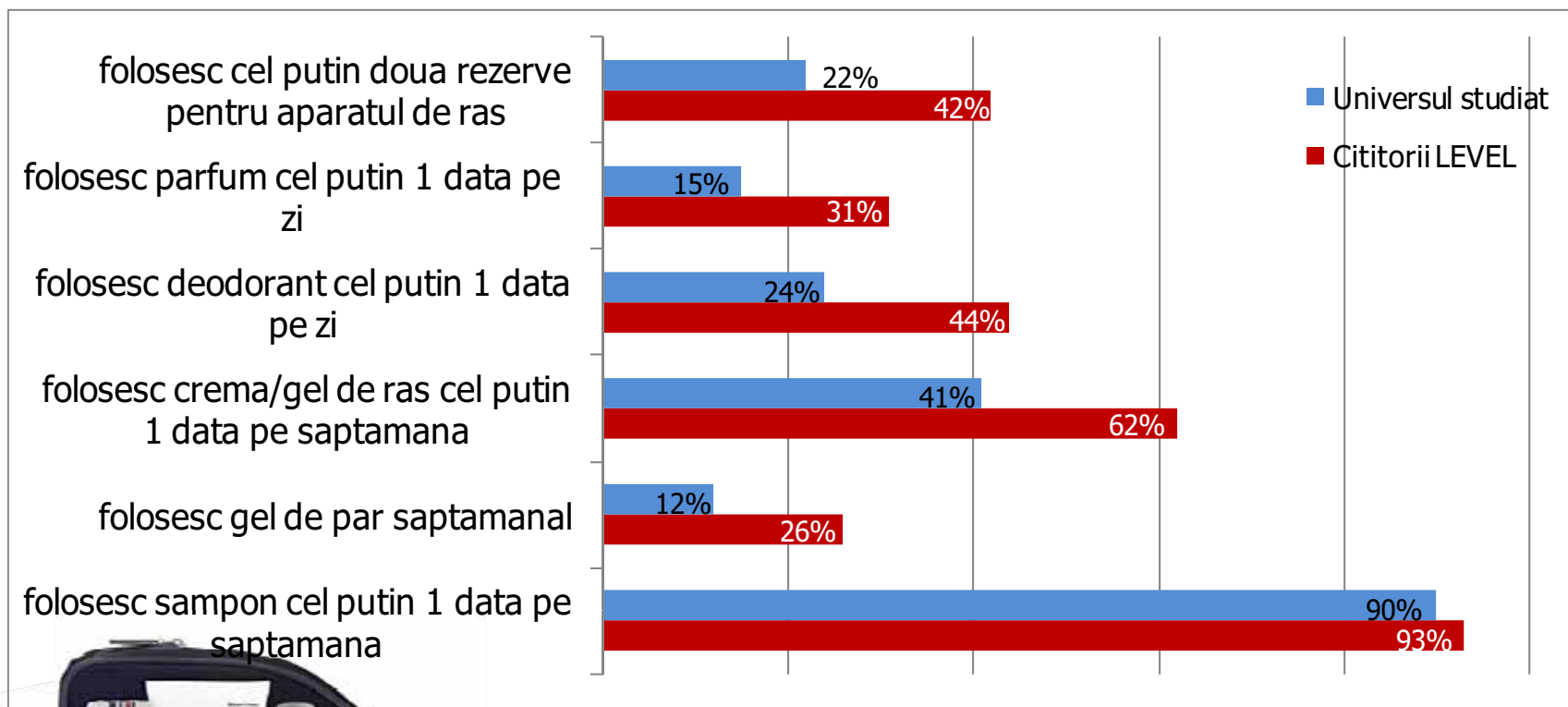


Cititorii LEVEL preferă să mănânce în oraș, cumpără frecvent produse tip fast-food și dulciuri, consumă în mare majoritate gumă de mestecat.

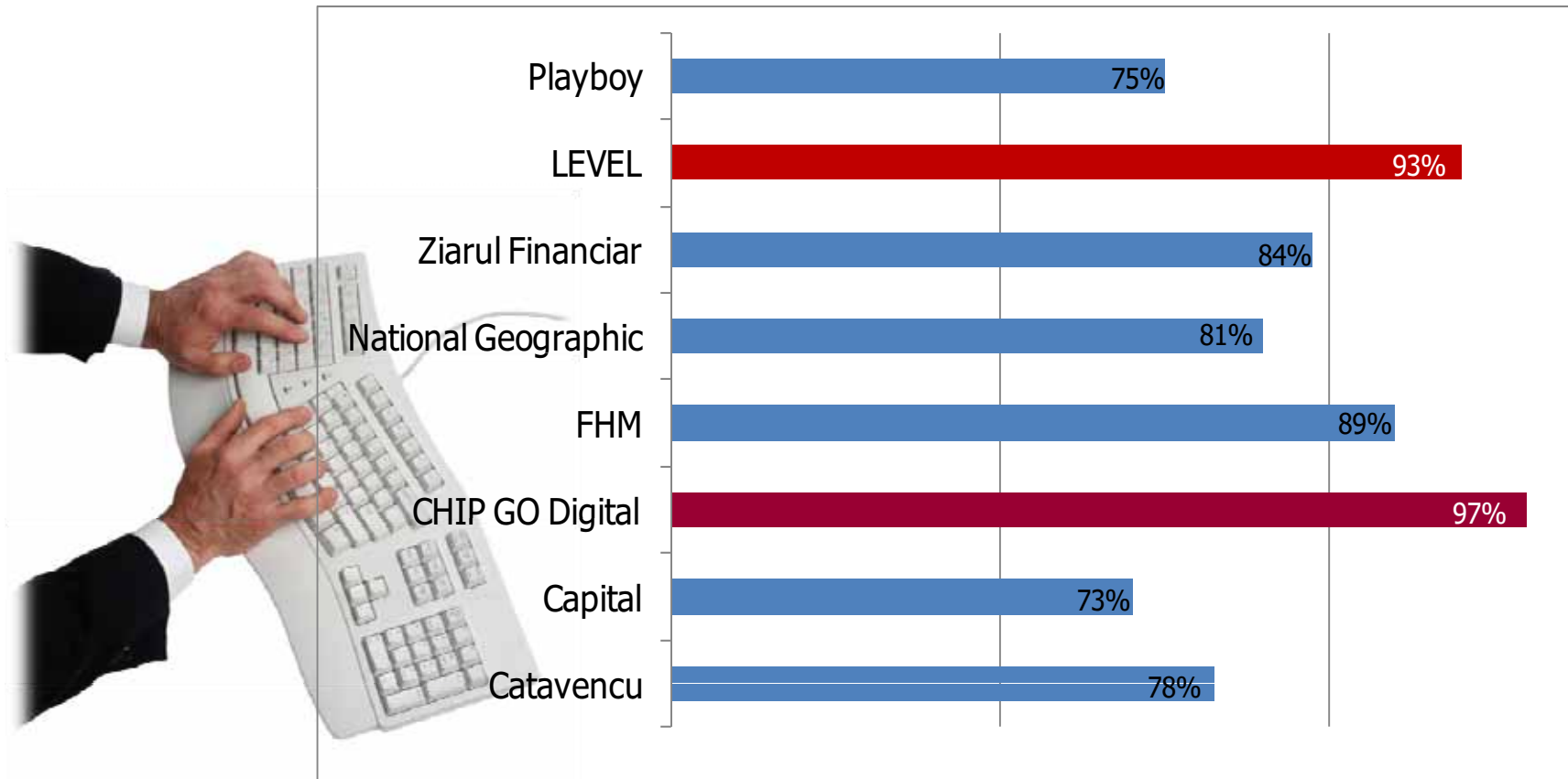


Cosmetice

Cititorii LEVEL alocă timp și bani pentru îngrijirea personală.



Internet acasă

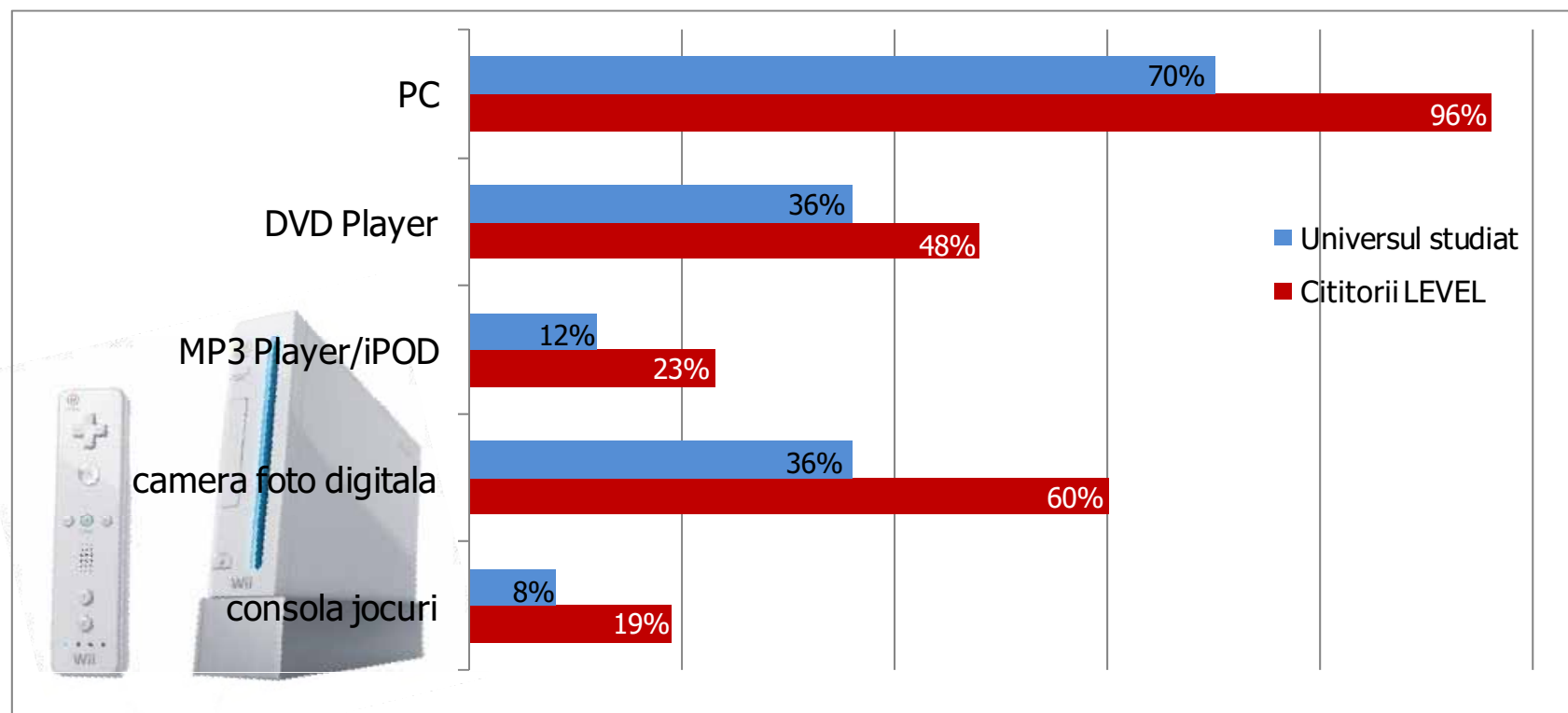


Dintre toate publicațiile prezente în SNA, LEVEL se află pe locul 2 (după CHIP) în ceea ce privește procentajul cititorilor ce dispune de conexiune internet acasă.



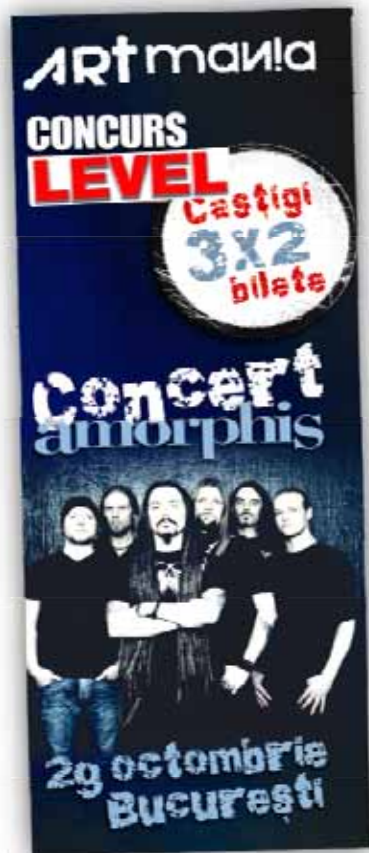
PC / Electronice

Segmentul de produse electronice reprezintă un punct forte al cititorilor LEVEL. Aceștia alocă sume importante pentru achiziționarea unor produse de ultimă generație.



LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

Partener media la evenimente



Revista LEVEL susține ca partener media multiple evenimente și concerte.



De cele mai multe ori cititorii au posibilitatea de a câștiga bilete/invitații la concerte, ca urmare a participării la concursurile organizate în revistă.

Termene 2010

| Ediția LEVEL | Termen rezervare | Termen materiale | Data apariției |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 02/2010 | 11.01.2010 | 13.01.2010 | 28.01.2010 |
| 03/2010 | 8.02.2010 | 10.02.2010 | 25.02.2010 |
| 04/2010 | 9.03.2010 | 11.03.2010 | 26.03.2010 |
| 05/2010 | 12.04.2010 | 14.04.2010 | 29.04.2010 |
| 06/2010 | 10.05.2010 | 12.05.2010 | 28.05.2010 |
| 07/2010 | 8.06.2010 | 10.06.2010 | 25.06.2010 |
| 08/2010 | 7.07.2010 | 9.07.2010 | 25.07.2010 |
| 09/2010 | 9.08.2010 | 11.08.2010 | 26.08.2010 |
| 10/2010 | 8.09.2010 | 10.09.2010 | 24.09.2010 |
| 11/2010 | 5.10.2010 | 7.10.2010 | 22.10.2010 |
| 12/2010 | 3.11.2010 | 5.11.2010 | 21.11.2010 |
| 01/2011 | 2.12.2010 | 3.12.2010 | 17.12.2010 |



LEVEL Games, Hardware & Lifestyle

| Format | Cod | Dimensiuni | Pret EUR* |
|-------------------|----------|-----------------|----------------|
| 2/1 pag | A | 420 mm x 297 mm | 3.900 € |
| 1/1 pag | B | 210 mm x 297 mm | 2.300 € |
| 2/3 pag vertical | C | 132 mm x 297 mm | 1.550 € |
| 2/3 pag orizontal | D | 210 mm x 198 mm | 1.550 € |
| 1/2 pag vertical | E | 100 mm x 297 mm | 1.350 € |
| 1/2 pag orizontal | F | 210 mm x 145 mm | 1.350 € |
| 1/3 pag vertical | G | 70 mm x 297 mm | 800 € |
| 1/3 pag orizontal | H | 210 mm x 90 mm | 800 € |
| 1/4 pag vertical | I | 90 mm x 131 mm | 650 € |
| 1/4 pag orizontal | J | 210 mm x 74 mm | 650 € |
| Coperta 4 | | 210 mm x 297 mm | 4.200 € |
| Coperta 2 | | 210 mm x 297 mm | 3.200 € |
| Coperta 3 | | 210 mm x 297 mm | 2.500 € |
| Coperta 1 folded | | 405 mm x 297 mm | 6.000 € |

Lucrări speciale

Insert A4, carton 200 g, tipărit pe ambele fețe
 Inserare de pliante/ CD-uri:
 -până în 5.000 ex.
 -întreg tirajul
 Gatefolder, 4 pagini, carton 150 g



5.000 €
1.500 €
4.000 €
7.500 €

Alte lucrări speciale se pot executa la cerere!

Discount de volum

| | |
|----------------|-----|
| 3 pag/editiie | 5% |
| 6 pag/editiie | 10% |
| 9 pag/editiie | 12% |
| 12 pag/editiie | 15% |

Discount de frecvență

| | |
|----------------|-----|
| 3 pag/editiie | 5% |
| 6 pag/editiie | 10% |
| 9 pag/editiie | 12% |
| 12 pag/editiie | 15% |

Suplimente

| | |
|------------------------|-----|
| Plasament preferențial | 15% |
| Pagina de dreapta | 5% |

Condiții de plată

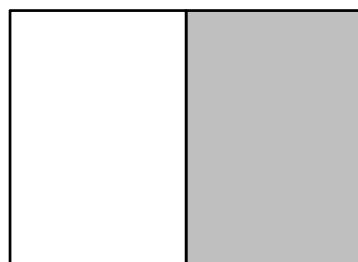
Factura fiscală se emite după apariția pe piață a revistei care conține reclama. Termenul de plată este de 14 zile calendaristice.

**Prețurile nu conțin TVA sau alte taxe prevăzute de lege.*

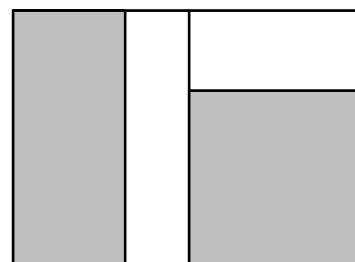
Module și dimensiuni



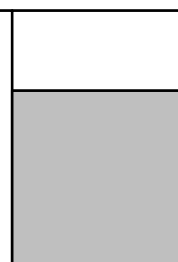
A
420x297



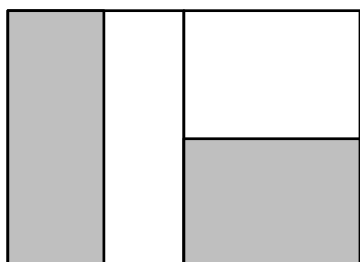
B
210x297



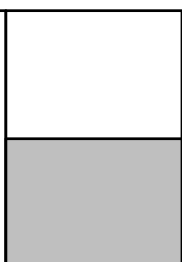
C
132x297



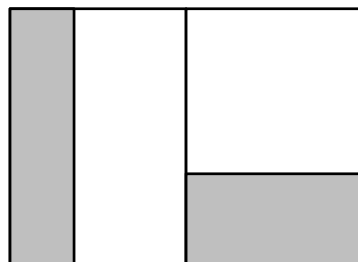
D
210x198



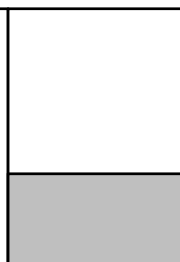
E
100x297



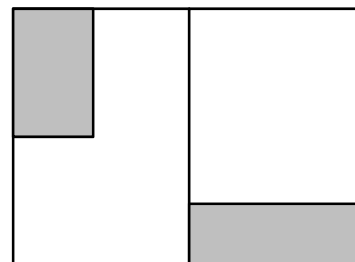
F
210x145



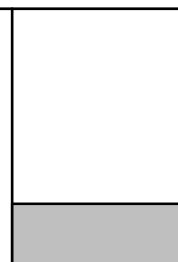
G
70x297



H
210x90



I
90x131



J
210x74

La modulele de reclamă care se întind până la marginea paginii, elementele de text și imagine importante trebuie să păstreze o distanță suficientă de la margine (minim 5 mm).

La reclamele întinse pe două pagini, trebuie luat în considerare cotorul revistei, așadar trebuie prevăzut un exces de fundal de 3 mm.

De asemenea, un exces de fundal de 5 mm, trebuie prevăzut în toate marginile reclamei comune cu marginile de tăiere ale revistei.

Cerințe materiale

Platforma: **PC**

Format fișier:

- **TIF 300 dpi**

- **JPG 300 dpi**

ambele în mod de culoare **CMYK**

-**PDF** optimizat pentru tipar

Trimitere materiale

Pe **e-mail** la adresa:

leonte.marginean@3dmc.ro

sau

FTP 3D Media

pentru coordonatele FTP-ului

adresați-vă persoanei de contact

sau

FTP client

In procesul de tipărire pot apărea diferențe de nuanță minore. În lipsa unui proof editura nu își poate asuma răspunderea pentru aceste diferențe.